

Classe: 6D
Branche: FGS
Professeur: N.Hafner
Nom: Beloussov

Le 25 mai 2009

N°: 2

LA MONDIALISATION

- 4/10 1) a) Quels furent les objectifs de la conférence de Bretton Woods?
b) En quoi les missions du FMI à partir des années 80 sont-elles aux antipodes des principes de Keynes? Développez votre réponse de manière claire et structurée.
- 5,5/10 2) Voici une première page d'un magazine économique. Expliquez le plus clairement possible le message véhiculé ainsi que ses conséquences concrètes au niveau de l'entreprise.



- 4/10 3) Voici un extrait d'un article paru dans la revue « Sciences Humaines » qui parle de nouveaux acteurs : les multinationales globales.
Distinguez les aspects positifs des aspects négatifs que peuvent engendrer ces multinationales dans les pays d'accueil.

« De nouveaux acteurs : les multinationales globales »

C'est de ce contexte qu'émergent des entreprises d'un nouveau type : les multinationales globales. On désigne sous ce nom des entreprises ayant une vision planétaire de leurs activités, de la conception à la commercialisation en passant par la production. Leur vision est planétaire en ce sens que pour ces entreprises, la question des distances géographiques est secondaire. L'important est de vendre, où que ce soit, et de produire à moindre coût, où que ce soit également. Ces entreprises ne se contentent pas de vendre dans le monde entier, délocalisant les activités nécessitant une main-d'œuvre importante vers les pays où les activités à forte intensité énergétique vers des pays où l'énergie est bon marché... De tels projets coûtent chers.... Ces entreprises véhiculent l'image d'entreprises sans nationalités traversant les frontières au nez e à la barbe d'Etats désormais impuissants pour résister à leurs méfaits...»

Emmanuel Fournier
Hors-série : Sciences Humaines
Septembre 2001
« Mondialisation, allons-nous vers un monde unique ».

C'est le dernier contrôle!!!! Bon travail!!!!