Dissertation :

***« Partages-tu l’avis de l’auteur lorsqu’il associe la culture de masse issue de la société de consommation au « prêt-à-non-penser » ? ».***

Une société de consommation est une société où le besoin de consommation de chaque individu est créé. Ces individus veulent donc acheter le produit à la mode, et ce même s’il ne lui est pas nécessaire ou ne lui plait que partiellement. Cette société de consommation crée une culture de masse pour satisfaire le plus grand nombre. C’est le même phénomène qui se produit avec les émissions de certaines TV commerciales. La majorité de la population a alors les mêmes besoins, les mêmes envies TV, etc. Un ensemble de choses futiles ou pas qui les rassemblent. Est-ce que cet ensemble de choses reliant tout un tas d’individus peut être associé, de près ou de loin aux idées toutes faites proposées par la télévision ?

 La culture de masse propose en effet des pensées, des idées adoptées par la majorité des individus d’une société donnée. Alors que la culture de masse est plutôt une mode, la diffusion d’idées préconçues par les chaînes télévisées ressemble plus à de la propagande. Leur rôle est pourtant, à la base, de transmettre les informations et d’apprendre de nouvelles choses aux téléspectateurs. Si ce n’est plus le cas de nombreuses chaînes télévisées aujourd’hui, c’est sans doute à cause de cette société de consommation qui pousse à toujours plus d’audiences pour avoir plus d’argent. Ce ne sont malheureusement plus les programmes les plus instructifs culturellement parlant qui font le plus d’audiences, mais les émissions de téléréalité ou les séries. Celles-ci n’ont que pour but de distraire. Elles pourraient servir de tremplin sur une réflexion pour notre vie, mais ce n’est quasiment jamais le cas. C’est ce qui amène des individus tels que Patrick Le Lay à dire : « La télévision n’a pas pour objet de faire émerger de la pensée, de la conscience mais de vendre ».

 La culture est tout doucement remplacée par le marketing et l’appât du gain. En effet, les chaînes de télévision ne recherchent plus que de l’audience. Celle-ci pourra se transformer en argent à partir du moment où certaines agences paient pour placer leurs publicités. Les chaînes télé essaient alors de créer des émissions à moindre coût (comme la téléréalité, les émissions de musique comme Nouvelle Star, X Factor, …) afin de faire de plus gros bénéfices. Elles n’essaient donc pas de faire des programmes culturellement intéressants, elles ne s’occupent presque plus de cet aspect. Le seul domaine qui prime aujourd’hui dans notre société capitaliste, c’est l’argent. La culture, l’esprit critique, et plein d’autres valeurs sont alors oubliées pour faire du profit.

 Dans les sociétés aujourd’hui, l’image a pris le dessus sur la parole, sur l’écrit. Par exemple dans les magazines à sensations, il n’y a plus aucun texte de fond, plus rien de constructif à part les dernières infos « people ». Il reste les images des célébrités à la plage, et pourtant ces magazines se vendent parfois à des milliers d’exemplaires ! La société ne réfléchit plus, elle subit et se laisse entraîner par la culture de masse.

 Pour conclure, je dirais que oui je suis d’accord avec l’associement de la culture de masse avec le « prêt-à-non-penser » car il n’y a pas que dans les chaînes télévisées que la pensée est de plus en plus absente. La culture de masse toute entière devient irréfléchie.